

Памятка журналиста Юниорской модели ООН ФГП МГУ

I. Отборочное задание

Содержание

Задание отборочного этапа V Юниорской модели ООН ФГП МГУ для журналистов заключается в следующем: участники должны выбрать новость, размещенную на площадке информационного агентства или телеканала, и на ее основе написать аналитическую статью на русском или на английском языке (по желанию самого участника).

В аналитической статье следует:

- объяснить, почему то или иное событие преподносится выбранным ими информационным агентством или телеканалом в конкретном ключе;
- дать альтернативные точки зрения на событие;
- представить и аргументировать свою точку зрения на событие;
- по возможности дать варианты развития событий.

Оформление

- 1-3 страницы формата А4, шрифт Times New Roman, кегль - 12, интервал - 1,5, поля – по 2 см с каждой из сторон;
- статья должна быть озаглавлена;
- в верхней части первой страницы работы необходимо поместить ссылку на ту новость, на основе которой написана аналитическая статья.

ВАЖНО!

- Стиль изложения аналитической статьи должен быть публицистическим.
- Текст должен соответствовать нормам русского языка.
- В статье могут использоваться цитаты, однако некорректных заимствований стоит избегать, поскольку работы будут проверяться на плагиат.

II. Работа на модели

Новостные телеканалы

На V Юниорской модели ООН ФГП МГУ работа участников отделения «Журналистика» будет строиться в рамках трех информационных агентств – ИА *Deutsche Presse-Agentur*, ИА *“Аль-Джазира”* и ИА *“Bloomberg”*. Для того чтобы успешно выполнить задание отборочного тура и продуктивно работать на модели участникам необходимо разобраться в особенностях каждого телеканала. Для этого можно воспользоваться подготовленным нами документом, который содержит ключевую информацию о каждом телеканале. Однако мы настоятельно рекомендуем участникам не ограничиваться данным документом и самостоятельно изучить телеканалы, обратившись, в первую очередь, к их официальным сайтам. Полезным практическим упражнением будет взять одну новость и проследить, каким образом ее преподнесли журналисты каждого телеканала.

Распределение ролей между участниками

По итогам проверки отборочных заданий и рассмотрения анкет участники будут распределены по трем информационным агентствам. В рамках информагентства участник может занимать должность журналиста или фотокорреспондента, а также совмещать несколько из вышеуказанных должностей. По итогам проверки отборочных заданий и рассмотрения анкет участники будут распределены по трем новостным агентствам. Для контроля деятельности участников к каждому телеканалу будет прикреплен куратор из числа организаторов, который будет давать оценку выполненным участниками заданиям.

Форматы работы

На V Юниорской модели ООН ФГП МГУ участники отделения «Журналистика» будут работать в нескольких форматах, каждый из которых имеет свои особенности.

- **Новость:** самый краткий формат. Включает информацию о том, что, когда и где произошло, оформленную в виде предложения. Новость может быть дополнена подходящими фотоматериалами.

- **Статья:** средний формат. В статье должна содержаться информация о заседании одного комитета, который посетил участник-журналист. Заседание должно быть не просто описано, а проанализировано с позиции того телеканала, сотрудником которого является участник. Может сопровождаться фотоматериалами.

- **Итоговая статья:** большой формат. Итоговая статья должна включать в себя информацию о заседаниях всех комитетов, проходивших в один из дней проведения модели, а также краткий анализ этих заседаний. Может дополняться фотоматериалами.

- **Интервью:** средний формат. В интервью участники-журналисты создают портрет участников-делегатов. Участники делегаты выступают в интервью не от своего собственного лица, а от лица той страны, которую представляют. Интервью должно быть обязательно дополнено фотографией интервьюируемого.
- **Репортаж:** большой формат. В репортаже участники-журналисты с позиции своего телеканала рассказывают о том, как прошла модель в формате видео.
- **Отчет:** средний формат. Отчет – небольшая статья журналиста по итогам завершающей пресс-конференции.

Площадки размещения информации

Все работы вне зависимости от их формата участники сдают куратором своих телеканалов, а также размещают в специально созданной группе во «ВКонтакте». В качестве информационных площадок участники по своему желанию могут использовать Инстаграм, Твиттер и т.д. Итоговая оценка каждого телеканала будет зависеть не только от качества выполненных участниками заданий, но и от масштабов аудитории, которую они смогли привлечь на каждой из площадок.